

115 年度彰化縣友善店家徵選 報名簡章

壹、計畫目的

為推動彰化縣友善消費環境及永續城市願景，115 年度彰化縣政府持續推動「彰化友善店家」計畫，本年度以「優化服務品質、經營環境升級」為核心，並將透過多元數位行銷、創意活動推廣，提高友善店家能見度，打造更具溫度與吸引力的商圈環境。

本年度彰化友善店家延續「彰化友饗」、「彰化友禮」及「彰化友趣」三大主題做為評選類別，並使用「星級評鑑制度」，發掘具彰化特色文化、友善精神的各式店家，從提供每日活力源泉的餐飲店家、在地特色的伴手禮店家及日常生活各式商業服務店家，以期展現屬於彰化風土、文化的特色性及友善城市精神。

貳、辦理單位

主辦單位：彰化縣政府

執行單位：地平線文化事業股份有限公司

參、報名資格

- 一、於彰化縣內，依法登記營業，並設有實體店面。
- 二、提供至少 5 項(含)以上彰化友善服務項目，以提升消費者體驗。
- 三、願意接受本計畫評鑑作業，並依結果接受星級認證。
- 四、一年內無違反食品衛生管理、環保、勞工安全衛生等裁處紀錄。

備註:114 年度入選之友善店家將於 115 年底辦理評鑑作業，無須再次申請

肆、徵選類別

- 一、「彰化友饗」：以提供內用、外帶等餐飲服務為主之店家。
- 二、「彰化友禮」：販售手工藝品、紀念品、當地特產、伴手禮等商品之店家。
- 三、「彰化友趣」：提供休閒娛樂、生活雜貨、服飾配件、旅宿服務或其他遊憩體驗活動之業者。

伍、徵選流程

報名需填寫紙本報名表或填寫線上報名表單。由「115 彰化友善店家工作小組」審核資料。工作小組將以電子郵件或電話通知「報名完成」。

文件內容若有疏漏，將由工作小組專人聯繫報名店家，限期補件，逾期未完成視同棄權；截止日期後，評審委員將依據報名資料進行第一階段書面資料審查。並依評分等級進入第二階段實地訪查。

一、報名申請

(一)方法一：郵寄報名

填妥附件報名表，掛號郵寄至 710029 台南市永康區中華路 12 號 15F 之 2「115 彰化友善店家工作小組 收」。

(二)方法二：Email 報名

填妥附件報名表後，寄至 113chfs@gmail.com，郵件主旨註明「我要報名 115 彰化友善店家-[店家名稱]」。

(三)方法三：線上報名

填寫「報名 115 彰化友善店家」線上表單。

<https://reurl.cc/ppabd4>



二、書面審核資料填寫

(一)報名店家請填寫書面審核資料

1. 店家基本資料（名稱、聯絡人、聯絡資訊、店家地址等）。
2. 書面審查資料（店家簡介、友善服務項目及佐證、商品或服務及營業場所照片）。

(二) 照片規格：每張 2500*2500 像素 JPG 格式（至少 2MB 最大 10MB）。

(三) 書面審核資料填寫於截止日後恕不接受修改。

(四) 報名資料不退還，活動結束後將交由主辦單位銷毀，請自行備份

(五) 「115 彰化友善店家工作小組」負責初審，如資料不齊，將通知限期補件；逾期未補件視同棄權。

陸、評鑑機制說明

本活動評選機制採二階段評選辦理，評選項目說明如下：

一、第一階段：書面審查

將以店家填寫之基本資料與友善服務項目符合之佐證資料，並依照評分等級進入下一階段實地訪查。分級如下：

分級	說明
A 級	達到 9 項(含)以上之友善服務項目，且兼具社會貢獻或在地連結等正面形象。
B 級	達到 7 至 8 項(含)以上之友善服務項目，並具正面形象。
C 級	達到 5 項(含)之友善服務項目標準。
D 級	未達到 5 項(含)以上友善服務標準，不進入第二階段複選。

說明：D 級店家無法進入複選；A~C 級店家可進入第二階段實地訪查。

二、第二階段：實地訪查與星級認證

依照以下評分項目，評審委員至各報名店家進行實地訪查評分：

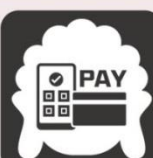
評分項目	評分提示		分數
友善服務項目 (50%)	1. 檢核友善服務項目實際提供情況。	25 分	50 分
	2. 評估友善服務的執行效果和完整性，如：無障礙設施是否符合標準、哺集乳室舒適度等。	20 分	
	3. 額外提供的友善服務，如：提供預約服務、提供遊憩諮詢服務等。	5 分	
整體服務品質(40%)	1. 食品、餐飲及公共設施整潔、動線暢通。	10 分	40 分
	2. 商品資訊：資訊完整度(如名稱、售價、商品成分或原料材質、製造保存期限、產地等)。	10 分	
	3. 品牌形象：品牌識別系統一致性(招牌、文宣、制服等)與完整度。	10 分	
	4. 行銷經營：網路營銷及社群媒體運營成效。	10 分	
創新及特色服務 (10%)	1. 服務在地化：使用當地原物料及來源品質，或體驗服務與地方連結特色。	5 分	10 分
	2. 商品設計：商品或空間環境具創意性，呈現設計美學。	5 分	
合計			100 分

依據書面審查結果及現場評鑑，授與以下星級：

星級	評鑑條件
三星級	書面 A 級店家，由 1 位評審委員及工作小組至店家實地訪查，確認達 9 項(含)以上友善項目。
二星級	1. 書面 B 級店家，由 1 位評審委員及工作小組訪查，確認達 7 至 8 項(含)友善項目。 2. 書面 C 級店家，經工作小組實地訪查輔導且於限期完成改善後，達 7 至 8 項(含)者。
一星級	書面 C 級由工作小組訪查，確認達 5 至 6 項(含)友善項目，核發一星級認證。

柒、友善服務項目說明

以下友善服務項目不僅能夠提升顧客體驗，更將聯合國可持續發展目標（SDGs）概念融入，能夠在多個層面支持可持續發展目標，展示店家/企業對社會責任的承諾。

	語言友善 提供外語菜單或場域雙語標示，以促進消費過程順暢。 SDG 10：減少不平等		無障礙友善 在營運場域內提供無障礙設備或讓身障者入店通行順暢。例：坡道、扶手、無障礙廁所等任一項。 SDG 11：可持續城市與社區
	哺集乳友善 免費提供顧客或需求者哺(集)乳友善空間 SDG 3：健康與福祉		自行車友善 有專屬自行車停車位，或店門口有明確的停放標線；店內有足夠空間自行車停放 SDG11：負擔得起和永續的運輸系統
	多元支付 提供現金以外的交易方式。例：信用卡、悠遊卡、電子票證、電子支付等任一項。 SDG 8：體面工作和經濟增長		親子友善 提供親子同遊空間、兒童餐點或遊具之消費服務。 SDG 4：優質教育
	Free WiFi 免費提供顧客無線網路連接服務。 SDG 9：工業、創新和基礎設施		友善廁所 免費提供顧客使用店內廁所。 SDG 3：健康與福祉
	素食友善 提供全素／蛋奶素餐點服務。 SDG 12：負責任的消費和生產		充電友善 提供電源插座供顧客充電。 SDG 9：工業、創新和基礎設施
	月經友善 提供生理用品解決顧客月經來潮的不便。 SDG 3：健康與福祉		性別友善 尊重多元性別傾向，提供無性別偏見、安全、友善，杜絕性侵害或性騷擾之空間。 SDG 5：性別平等
			在地食材友善 優先使用本縣生產的食材製作餐點。 SDG 15：陸地生態

捌、115 年「彰化縣商圈友善店家」之權利及義務

入選店家除了可獲得彰化友善店家認證外，亦享有多項行銷資源、媒體曝光機會，有助於店家品牌提升，進而擴大商機。除此之外，店家另享有以下權利與義務：

一、店家權利

（一）官方認證與星級標誌授權

獲頒「彰化友善店家」官方認證及星級標誌，授權店家公開展示，強化品牌信任度。

（二）專屬網頁與宣傳曝光

於官方網站設立店家專頁，並透過新聞媒體、社群平台推播，擴大曝光效益。

（三）行銷推廣活動

優先參與友善店家行銷推廣專案，搭配專屬優惠促銷，提升業績與來客數。

二、店家義務

（一）授權宣傳素材使用

店家需同意本活動使用其提供之文字、故事、照片、設計圖檔等，作為活動宣傳素材。主辦單位有權進行公開展示、宣傳、應用、重製及編輯。

（二）店內環境與服務品質要求

店家需確保營業場所符合安全、衛生、環保及友善服務標準，並積極處理消費糾紛，維護品牌形象。

（三）配合年度評鑑作業

接受電話訪查、實地訪查評鑑，並依評鑑結果進行必要改善，維持認證星級。

（四）配合官方推廣宣傳

店家需配合官方網站、社群媒體、新聞平台等曝光推廣作業，並應適時提供品牌資訊、照片、故事素材等供宣傳使用。

三、資格撤銷機制：

為確保「彰化友善店家」整體形象與消費者信賴，若店家違反義務，將依以下程序處理：

- (一)初次違規：：通知限期改善，若能於期限內完成改善，保留資格。
- (二)二次違規：若屆期未改善或再次違規，暫停資格3個月，並自官方平台移除相關資訊。
- (三)重大違規：若涉及重大違規事件（如食品安全違規、惡性消費爭議等），即刻取消資格，並禁止未來再次申請。

四、本權利及義務條款適用於所有獲選之友善店家。

五、主辦單位及專案工作小組保留對本條款之最終解釋權，並可依實際運作情況適時修正規範。

玖、聯絡方式

一、115 彰化友善店家工作小組：

聯絡電話： 06-3124249#831 陳先生

(星期一至五 9:00-12:00、13:00-17:00)

聯絡地址：710029 台南市永康區中華路12號15F之2

電子信箱：113chfs@gmail.com

二、彰化縣政府經濟暨綠能發展處：

聯絡電話：04-7532176 劉小姐

(星期一至五 9:00-12:00、13:00-17:00)

115年度彰化友善店家 報名表

店家名稱			
事業名稱 (登記之公司行號)		負責人姓名	
統一編號			
營業地址 (實體店面營業處)			
聯絡人/職稱		聯絡方式	電話(必填): E-mail(必填): Line ID:
店家官網/FB/IG (無則免填)			
徵選類別 (限擇一類別報名)	☐ 彰化友饗 ☐ 彰化友禮 ☐ 彰化友趣		
申請項目	具備友善服務內容	照片佐證	
語言友善	提供外語菜單或場域雙語標示，以促進消費過程順暢。	(請佐附相關證明照片)	
哺(集)乳友善	免費提供顧客或需求者哺(集)乳友善空間	(請佐附相關證明照片)	

申請項目	具備友善服務內容	照片佐證
多元支付	提供現金以外的交易方式。 例：信用卡、悠遊卡、電子票證、電子支付等任一項。	(請佐附相關證明照片)
Free WiFi	免費提供顧客無線網路連接服務。	(請佐附相關證明照片)
素食友善	提供全素/蛋奶素餐點服務。	(請佐附相關證明照片)
月經友善	提供生理用品解決顧客月經來潮的不便。	(請佐附相關證明照片)
無障礙友善	在營運場域內提供無障礙設備或讓身障者入店通行順暢。例：坡道、扶手、無障礙廁所等任一項。	(請佐附相關證明照片)
自行車友善	有專屬自行車停車位，或店門口有明確的停放標線；店內有足夠空間自行車停放	(請佐附相關證明照片)
親子友善	提供親子同遊空間、兒童餐點或遊具之消費服務。	(請佐附相關證明照片)

申請項目	具備友善服務內容	照片佐證
友善廁所	免費提供顧客使用店內廁所。	(請佐附相關證明照片)
充電友善	提供電源插座供顧客充電。	(請佐附相關證明照片)
性別友善	尊重多元性別傾向，提供無性別偏見、安全、友善，杜絕性侵害或性騷擾之空間。	(請文字陳述)
在地食材友善	優先使用本縣生產的食材製作餐點。	(請佐附相關證明照片)
店家介紹敘述	(請提供150-200字店家介紹供活動使用)	
☐ 媒體報導 ☐ 專業證照 ☐ 得獎紀錄 ☐ 參展紀錄 ☐ 企業社會參與	(請佐附相關證明文件)	

店家照片	請提供5張以上店家照片，照片至少為2500*2500像素或至少2MB 最大10MB 之 jpg 檔，橫式照片為佳，樣式需包含： 1. 店家外觀（含招牌清晰可見之空間廣角照） 2. 店內主要營業空間照（如內部用餐區、商品陳列區等） 3. 商品近拍照（例：菜單、主打商品、伴手禮、手工藝品等） 4. 品牌形象相關照片（如 LOGO、品牌牆、文宣物等） 照片可另外以壓縮檔(.zip 或.rar 格式)或以雲端連結方式提供，並確保檔案名稱標註清楚（例：「店家名_外觀照」、「店家名_商品照」等）。
申請店家簽章	民國 115年 月 日
* 本單位特此聲明本報名表所提供資料完全屬實，如有不實，願負一切責任。 * 所有欄位務必全數填寫，應填未填或未依規定填寫者為不合格，將不予受理。	

※備註：

1. 報名成功後，已填寫之資料若需修改，請致電工作小組申請。
2. 主辦單位具保留、修改及解釋活動內容之權利。
3. 店家資料表與照片請以規定格式回傳「115彰化友善店家工作小組」，並與工作小組確認報名成功。

* 格式範例：「我要報名彰化友善店家-[店家名]」

(1) 郵寄：710029台南市永康區中華路12號15F 之2「115彰化友善店家工作小組 收」。

(2) Email：113chfs@gmail.com

(3) 填寫「報名115彰化友善店家」線上表單

<https://reurl.cc/ppabd4>

4. 活動專線：06-3124249#831陳先生

（星期一至五9:00-12:00、13:00-17:00）

5. 彰化縣政府經濟暨綠能發展處 聯絡電話：04-7532176 劉小姐

（星期一至五9:00-12:00、13:00-17:00）

